

# BOZZETTO

Call for Papers – Jubiläumsausgabe #10

## Reiz

Ein greller Lichtstrahl, ein verlockendes Angebot, ein ekelhafter Gestank, eine charismatische Persönlichkeit, Nervenkitzel, Neonfarbe, ein idyllischer Ort – Reiz steht für die Stimulation unserer Sinne ebenso wie für die Anziehungskraft, die ein Objekt oder eine Person auf uns ausüben. Beide Bedeutungsdimensionen prägen wesentlich die Produktion und Rezeption von Kunst- und Kulturerzeugnissen.

So lebt abstrakte Malerei von deren prominenten Farb- und Formgebung, die unser Sehinn unmittelbar wahrnimmt und uns emotional tangiert. Auch die Werbebranche nutzt die Verführungskraft visueller Reize, um im Betrachter bestimmte Bedürfnisse zu wecken. Die Omnipräsenz von audiovisuellen Stimuli neuer Medienkanäle führt zu einer Reizüberflutung und Reizlüsternheit der mobilen Konsumgesellschaft. Dagegen besteht der Reiz moderner Literatur und Dramaturgie oft gerade in den subtilen Leerstellen, die von den LeserInnen und BetrachterInnen gefüllt werden müssen; ähnlich einem griechischen Torso, dessen körperliche Ganzheit durch Imagination zustande kommt. Graffitikunst lebt vom Reiz des Verbotenen und Andy Warhol's *Empire* reizt die Geduld des Betrachters bis zur Unerträglichkeit aus.

Von Venus über Odaliske bis zur *femme fatale* und vom androgynen Knaben bis zum stählernen Kriegshelden – tradierte Stereotypen idealisierter und verführerischer Schönheit entstehen aufgrund historischer gesellschaftlicher Vorstellungen und beeinflussen diese wiederum. Ästhetische Massstäbe künstlerischer Produktion reichen von technisch möglichst präziser Mimesis bis zu radikalen Experimenten künstlerischer Kreativität. In performativen Selbstinszenierungen wird teilweise der Künstler selbst zum reizvollen Objekt des Begehrens und das Museum als Refugium der andächtigen Kontemplation erscheint zuweilen als obsolet.

Worin besteht der Reiz, Kunst herzustellen und zu betrachten? Ist es ein Urinstinkt des Menschen, wie der neuseeländische Philosophieprofessor Denis Dutton behauptet, oder eine bewusste Strategie, aus der funktionalen Arbeitswelt und dem durchstrukturierten Alltag ausubrechen? Worin besteht der Reiz eines bestimmten Motivs? Worin der Reiz einer Kriminalgeschichte? Was ist es, das den Filmzuschauer in den Bann zieht?

Die zehnte Ausgabe des Bozzetto will dem Bedeutungspluralismus dieses soziokulturellen Schlüsselbegriffs Form verleihen. Wir freuen uns auf Ihre Texte und künstlerischen Beiträge für eine reizende Jubiläumsausgabe! Einsendungen nehmen wir bis am 15. Januar 2016 unter [redaktion@bozzetto.ch](mailto:redaktion@bozzetto.ch) entgegen. Kritiken und Essays dürfen die Anzahl von 5500 Zeichen (inkl. Leerschläge) und wissenschaftliche Aufsätze 8000 Zeichen (inkl. Leerschläge, ohne Fussnoten) nicht überschreiten. Bilder bitte mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi einreichen. Schicken Sie uns neben Ihren Kontaktdaten eine kurze Information (3-4 Sätze) zu Ihrem Hintergrund. Weitere Informationen unter [www.Bozzetto.ch](http://www.Bozzetto.ch).

## Stimulation

Un vif faisceau lumineux, une offre alléchante, une odeur peu appétissante, une personnalité charismatique, un frisson, des couleurs fluorescentes, un endroit idyllique - la stimulation désigne aussi bien la sollicitation de nos sens que l'attraction qu'un objet ou une personne peut exercer sur nous. Les deux dimensions de sa définition forgent quasiment l'essentiel de la production et de la réception de l'art et de la culture.

Ainsi la peinture abstraite se fonde sur la dominance des couleurs et des formes, que notre sens visuel perçoit immédiatement, déclenchant, de ce fait, une émotion. L'industrie de la publicité utilise ce même pouvoir de séduction des stimuli visuels pour susciter des besoins spécifiques chez les consommateurs. L'omniprésence de stimulations audiovisuelles qu'offrent les nouveaux canaux médiatiques conduit à une surstimulation et une certaine lascivité de l'actuelle société de consommation mobile. En revanche, l'attrait pour la littérature et dramaturgie moderne recule subtilement, laissant les lecteurs ou les téléspectateurs, libre de combler, par eux-même, cette lacune; un phénomène semblable à un torse grec dont la matérialisation de son intégrité physique n'est due qu'à la seule imagination du spectateur. L'art graffiti, quant à lui, repose sur l'attrait de l'interdit, tandis que *l'Empire* d'Andy Warhol se joue de la patience des spectateurs jusqu'à l'insoutenable.

De Venus, aux Odalisques, puis à la *femme fatale*, des androgynes aux héros de guerre aux muscles d'acier - les stéréotypes traditionnels de la Beauté idéalisée et séduisante naissent en raison de représentations historiques et sociales, les influençant à leurs tours. Les normes esthétiques de la production artistique s'étendent de la mimesis la plus précise techniquement, aux expériences les plus radicales de la créativité artistique. Dans la mise en scène performative, l'artiste devient lui-même objet de désir et le musée comme refuge de la contemplation méditative apparaît parfois comme obsolète.

Qu'est-ce qui nous pousse à produire ou à nous confronter à l'art? Est-ce un instinct originel de l'homme, comme l'a affirmé Denis Dutton, professeur de philosophie néozélandais ou est-ce une stratégie volontaire pour sortir du monde fonctionnel du travail ou du carcan de la vie quotidienne? Quel est l'attrait pour un thème particulier? Pourquoi être attiré par un roman policier? Comment expliquer que le public soit quasiment envoûté par un film?

La dixième édition du Bozzetto veut esquisser les contours de ce mot-clé socio-culturel aux multiples définitions. Nous nous réjouissons de vos textes et contributions artistiques pour une belle édition anniversaire! Les contributions sont à expédiées jusqu'au 15 janvier 2016 à l'adresse suivante: [redaktion@bozzetto.ch](mailto:redaktion@bozzetto.ch). Les critiques et les essais ne doivent pas dépasser les 5500 caractères (espaces compris), les articles scientifiques, quant à eux, ne surpasseront pas les 8000 caractères (espaces compris et sans notes). En plus de vos coordonnées, nous attendons quelques informations sur votre personne (3-4 phrases). Nous vous remercions d'envoyer vos images avec une résolution d'au moins 300dpi. Pour plus d'informations [www.Bozzetto.ch](http://www.Bozzetto.ch).

## Stimulus

A blinding ray of light, a tempting offer, a disgusting stench, someone's charismatic personality, authentic thrill, neon colors, an idyllic place – stimulus stands for the provocation of our senses as well as the appeal an object or person can have on us. Both of these semiotic dimensions have an essential effect on the production and reception of works of art and culture.

Thus abstract paintings live off their prominent colorings and figures, acknowledged by our sense of vision and moving us emotionally. Advertising makes use of the allure of visual incentives in order to evoke certain desires in the beholder. The omnipresence of audiovisual stimuli of new media channels results in overstimulation and an unceasing lust for impulse in the society of mobility and conspicuous consumption. In contrast to that, the fascination with literature and drama often lies within the subtle empty spaces, which need to be filled by the readers and beholders; similar to a Greek torso, which can only reach bodily completeness through the power of imagination. Graffiti art is favored by the appeal of the forbidden and *Empire* by Andy Warhol stimulates the viewer's patience up to the point of the insufferable.

From Venus to odalisks, up to the *femme fatale* and from androgynous boyishness to the iron war hero – perpetuated stereotypes of idealized and seductive beauty originate from historical ideas of society and influence them in return. Aesthetic standards of artistic production reach from technically precise mimesis up to radical experiments of creativity. In the performativity of self-staging, the artist her-/himself sometimes becomes the alluring object of desire and the museum appears to become increasingly obsolete as a refuge of devotional contemplation.

In what exists the impetus of creating and beholding art? Is it a prehistoric human instinct, as Professor Dennis Dutton from New Zealand suggests, or a conscious strategy for escaping the functional industrial environment and structured routines? In what lies the attraction of a specific motive? What is the stimulus in the works of a crime thriller? What casts film viewers under its spell?

The 10<sup>th</sup> issue of Bozzetto intends to shape the pluralism of meaning surrounding this socio-cultural keyword. We are looking forward to your texts and artistic contributions for a stimulating anniversary issue! We accept submissions (texts and artistic contributions) sent to [redaktion@bozzetto.ch](mailto:redaktion@bozzetto.ch) until January 15<sup>th</sup> 2016 latest. Critical texts and essays must not exceed the limit of 5500 characters (including spaces) and scientific texts must not be over 8000 characters (including spaces, excluding footnotes). Images should be submitted in resolutions of at least 300dpi. Please send us your contact and a short, concise CV (3-4 sentences). For further information see [www.Bozzetto.ch](http://www.Bozzetto.ch).